

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Экономика отрасли»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы.

Дисциплина «Экономика отрасли» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений по специальности 270103.51 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения данной дисциплины является сформировать у молодого специалиста представление о совокупности производственных отношений в отрасли строительства, включающей процессы формирования рыночных структур, специфичных для отрасли, формы собственности, планирования деятельности строительных организаций и методы государственного регулирования и управления в данной сфере.

3. Структура дисциплины.

Введение. Место строительной отрасли в экономике страны. Экономические ресурсы строительной организации. Организация, нормирование и оплата труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Основные показатели деятельности организации: сметная стоимость строительства, себестоимость, цена. Финансы предприятия. Основы налогообложения организаций. Основы маркетинга. Производственное планирование и бизнес-план предприятия (организации). Разработка бизнес-плана по созданию предприятия по строительству и эксплуатации зданий и сооружений.

4. Основные образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, разбор производственных ситуаций, проводится дискуссии по актуальным проблемам экономики.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление:

- ✓ об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия), как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

знать:

- ✓ специфические особенности отрасли и строительной продукции;

- ✓ основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
 - ✓ состав трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
 - ✓ механизмы ценообразования, формы оплаты труда в современных условиях;
 - ✓ основы финансирования, кредитования и налогообложения в строительстве;
 - ✓ стратегию и тактику маркетинга;
 - ✓ основы организации и планирования деятельности строительной организации (предприятия);
 - ✓ методику разработки бизнес-плана;
- уметь:*
- ✓ производить начисления и распределения заработной платы в бригаде;
 - ✓ рассчитывать основные показатели экономической деятельности строительной организации;
 - ✓ -составлять калькуляцию затрат на производство и реализацию продукции, локальную смету, используя нормативно – справочную литературу.

6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 158 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 120 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 38 часов, в том числе 20 часов –
 курсовое проектирование

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: защита курсовой работы- 7 семестр и итоговый контроль в виде экзамена- 7 семестр

8. Составитель: Харьковская А.А.