

*На правах рукописи*

**Скачкова Александра Юрьевна**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДЧЕСКИХ ТЕПЛИЧНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО  
(на примере Саратовской области)**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(АПК и сельское хозяйство)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Саратов 2013

Работа выполнена на кафедре «Менеджмент в АПК» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова».

Научный руководитель: **Глебов Иван Петрович,**  
доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ»

Официальные оппоненты: **Суханова Ирина Федоровна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ»,  
зав. кафедрой «Экономическая теория и  
мировая экономика»

**Яковенко Наталья Анатольевна,**  
доктор экономических наук, доцент,  
ФГБУ Институт аграрных проблем РАН,  
ведущий научный сотрудник лаборатории  
макроэкономического анализа и стратегии  
развития АПК

Ведущая организация: ГНУ Поволжский научно-  
исследовательский институт экономики и  
организации АПК РАСХН

Защита состоится 27 декабря 2013 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 220.061.02 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» по адресу: 410012, г. Саратов, Театральная пл., 1, ауд.110.  
e-mail: emelin@sgau.ru

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ».

Автореферат разослан «27» ноября 2013 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Емелин Юрий Борисович

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Овощеводству закрытого грунта отводится особая роль в круглогодичном удовлетворении потребностей населения области в свежей экологически чистой и качественной овощной продукции по научно обоснованным нормам потребления. Данная отрасль играет немаловажную роль в формировании конкурентоспособного и устойчивого механизма развития АПК региона и страны в целом. Конкурентоспособность и устойчивость функционирования овощеводческих тепличных организаций во многом зависят от эффективности функционирования их организационно-экономического механизма.

Анализ современного состояния отрасли показал наличие многих нерешенных проблем. Высокая степень износа тепличных конструкций, применение устаревших технологий выращивания, высокие тарифы на энергоресурсы, ежегодное увеличение объемов импорта овощной продукции, проблемы со сбытом, низкий уровень инновационной активности большинства предприятий и их невозможность осуществлять модернизацию производства, недостаточное внимание и поддержка отрасли со стороны государства и другие проблемы приводят к выводу из хозяйственного оборота тепличных площадей и, как следствие, к снижению валового сбора овощей в некоторых регионах страны. Исходя из этого, необходимо научное обоснование приоритетных направлений развития организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций в условиях членства России в ВТО на основе комплексного решения имеющихся проблем, что определяет актуальность выбранной темы исследования.

**Степень разработанности проблемы.** Большой вклад в исследование проблем формирования организационно-экономического механизма АПК и его развития внесли Г.В. Фадеева, И.Г. Ушачев, А.А. Черняев, М.Н. Мухаметгалиев, Д.Г. Исаева, З.П. Медеяева, Е.А. Тимошук, Н.Е. Павленко, Н.Р. Куркина, З.А. Шериева, Е.Ф. Заворотин, Е.А. Дерунова. Вопросами повышения экономической эффективности тепличного овощеводства занимались А.В. Никитин, В.И. Нечаев, И.Ю. Чазова, В.А. Наумов, П.В. Почуев, И.А. Минаков, М.В. Лизавенко, Н.Я. Коваленко и др.

Отраслевые особенности овощеводства закрытого грунта требуют дальнейших углубленных исследований. Некоторые ученые, подробно исследуя экономику тепличных организаций, уделяли недостаточное внимание вопросам поэтапного совершенствования их организационно-экономического механизма, особенно на региональном уровне. А с учетом современных условий хозяйствования, обусловленных членством России в ВТО, требуется теоретическое и методологическое обоснование необходимости совершенствования содержания и определение приоритетных направлений развития организационно-экономического механизма функционирования овощеводческих тепличных организаций. Необходимость решения данных вопросов обусловила выбор темы диссертационного исследования, постановку его целей и задач.

**Целью диссертационного исследования** является обоснование теоретико-методологических положений и разработка практических рекомендаций по развитию организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций региона в условиях членства России в ВТО.

Для достижения поставленной цели в работе определены следующие **задачи**:

- изучить содержание организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций;
- сформулировать методологический подход к исследованию организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций;
- проанализировать современное состояние и тенденции развития отрасли в Российской Федерации и в зарубежных странах;
- изучить существующий организационно-экономический механизм овощеводческих тепличных организаций Саратовской области;
- обосновать направления совершенствования государственной поддержки овощеводческих тепличных организаций в условиях членства России в ВТО с разработкой концепции ведомственной целевой программы развития овощеводства закрытого грунта в регионе и определением концептуальных направлений развития частно-государственного партнерства;
- предложить модель регионального овощного кластера как фактора адаптации к условиям членства России в ВТО;
- обосновать целесообразность внедрения системы менеджмента качества в овощеводческой тепличной организации региона.

**Объектом исследования** являются тепличные хозяйства Саратовской области: ОАО «Совхоз-Весна» (Саратовский район), ОАО «Волга» (Балаково), УНПК «Агроцентр» при ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» (Саратов). Более углубленные исследования проводились на примере ОАО «Совхоз-Весна» Саратовского района Саратовской области.

**Предметом исследования** является совокупность организационных и экономических отношений, складывающихся в процессе развития организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций.

**Научная новизна** исследования заключается в обосновании теоретико-методологических положений и разработке практических рекомендаций по адаптации организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций с целью устойчивого производства овощной продукции в условиях членства России в ВТО.

Основные результаты, определяющие научную новизну проведенного исследования, заключаются в следующем:

- уточнено содержание организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций в части его дополнения новыми элементами на макро- и мезоуровнях (программно-целевое регулирование, создание интеграционных структур кластерного типа, углубление маркетинговой деятельности) и микроуровне (внедрение системы менеджмента качества в овощеводческих тепличных организациях).

– сформулирован методологический подход к исследованию организационно-экономического механизма развития овощеводческой тепличной организации, включающий в себя критерии, принципы, методы, подходы и особенности его формирования, направления совершенствования, позволяющие повысить конкурентоспособность отечественных производителей овощной продукции и их инвестиционную привлекательность;

– раскрыты тенденции овощеводства закрытого грунта в регионах России, основными из которых являются: высокий износ тепличных конструкций, устаревание оборудования и применяемых технологий, увеличение себестоимости тепличных овощей, нехватка квалифицированных рабочих и управленческих кадров для инновационного развития отрасли, усиление конкуренции со стороны импортных производителей свежих овощей, качество которых зачастую уступает по показателям безопасности и пищевой ценности российской овощной продукции, недостаточность мер государственной поддержки тепличной отрасли и др.;

– предложен концептуальный подход по адаптации направлений государственной поддержки, предусматривающий: трансформацию существующих форм поддержки в мероприятия «зеленой корзины» в соответствии с требованиями ВТО; разработку ведомственной целевой программы «Развитие овощеводства в закрытом грунте в Саратовской области на 2013–2020 годы»; развитие товаропроизводящей инфраструктуры социального питания и продовольственной помощи населению; усиление масштабов научно-исследовательской работы и совершенствование частного-государственного партнерства в овощеводстве закрытого грунта, в котором ведущим элементом является строительство «овощных платформ»;

– обоснована концепция по разработке ведомственной целевой программы по развитию овощеводства закрытого грунта на региональном уровне, учитывающая его отраслевую специфику при определении целевых индикаторов, комплексную систему программных мероприятий с их ресурсным обеспечением, социально-экономическую эффективность программы, анализ рисков с обоснованием мер по их минимизации;

– разработана региональная модель овощного кластера «Овощеград», где ключевыми элементами являются механизм организационно-координационного управления и алгоритм взаимодействия между участниками интеграционного объединения;

– обоснована целесообразность применения системы менеджмента качества в овощеводческой тепличной организации, включающая в себя обязательное выполнение «ландшафта процессов» (процессы руководства, основные и поддерживающие процессы), и разработан алгоритм ее внедрения в указанном хозяйствующем субъекте с целью повышения конкурентных преимуществ.

**Теоретическая значимость работы** заключается в приращении знаний в области теории повышения эффективности сельскохозяйственного производства, а именно в уточнении содержания организационно-экономического меха-

низма развития овощеводческой тепличной организации и разработке методологического подхода к его исследованию.

**Практическая значимость** результатов диссертационного исследования состоит в возможности их использования региональными органами исполнительной власти и аграрными бизнес-структурами в части совершенствования государственной поддержки, развития форм частно-государственного партнерства и рекомендаций по адаптации элементов организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций к условиям членства России в ВТО, что позволит повысить эффективность производства овощей в закрытом грунте.

**Методология и методы исследования.**

Теоретической и методологической базой диссертационного исследования явились научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам повышения экономической эффективности развития тепличного овощеводства.

Основным методологическим приемом исследования является системный подход, позволяющий наиболее объективно и комплексно подойти к вопросам развития организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций региона. В работе были использованы: диалектический, монографический, расчетно-конструктивный, статистический методы исследования.

**Положения, выносимые на защиту:**

- вектор трансформации организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций в направлении оборонно-наступательной стратегии в условиях членства Российской Федерации в ВТО;
- диагностика современного состояния организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций с целью его оптимизации;
- совершенствование программно-целевого регулирования в овощеводстве защищенного грунта в условиях членства Российской Федерации в ВТО;
- направления адаптации организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций к условиям членства Российской Федерации в ВТО.

**Достоверность и апробация результатов.** Достоверность и обоснованность теоретических положений, результатов, выводов, предложений и рекомендаций диссертационного исследования подтверждаются применением современных методов экономических исследований в АПК, системным подходом к решению проблемы, использованием большого объема статистических данных, анализом литературных источников, обсуждением материалов работы на научно-практических конференциях различных уровней.

В качестве информационной базы исследования были использованы статистические материалы и официальные данные, предоставленные Министерством сельского хозяйства Саратовской области и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, оперативная и аналитическая информация Министерства сельского хозяйства РФ и Федеральной службы государственной статистики РФ, нормативно-правовая литература, материалы научно-практических конференций, тематические материалы периодических изданий, годовые отчеты тепличных организаций Саратов-

ской области, размещенные в сети Internet, а также материалы, полученные автором в процессе собственной исследовательской работы.

Основные положения и результаты проведенного исследования докладывались: на двух всероссийских конкурсах на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых вузов Минсельхоза России (Казань и Ярославль, 2011); молодежном инновационном форуме Приволжского федерального округа (Ульяновск, 2011); региональной научно-практической конференции «Стратегический и инновационный менеджмент в аграрных бизнес-структурах» (Саратов, 2012) и методологическом семинаре по проблемам менеджмента в АПК (Саратов, 2013).

Результаты проведенного исследования опубликованы в 7 научных работах общим объемом 2,5 печ. л. (в том числе авторских 2,0 печ. л.), из которых 2 статьи – в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационная работа изложена на 171 странице, состоит из введения, трех глав, заключения, содержит 13 таблиц, 25 рисунков и 5 приложений. Список литературы включает в себя 111 наименований.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В первой главе** «Теоретические основы формирования организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций» уточнено содержание организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций, рассмотрена классификация факторов, влияющих на его функционирование, сформулирован методологический подход к исследованию организационно-экономического механизма развития овощеводческой тепличной организации.

Под организационно-экономическим механизмом овощеводческих тепличных организаций следует понимать систему нормативно-правовых актов, организационных структур, экономических мер регулирования и методов управления тепличным производством, призванную обеспечить решение хозяйственных задач на основе роста социально-экономической эффективности тепличного производства и его модернизации, усиления конкурентоспособности и повышения качества продукции.

В диссертационной работе уточнено содержание организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций, который, на наш взгляд, должен строиться на оптимальном сочетании разных элементов, объединенных по уровням проявления в группы и проявляемых как на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, так и в рамках системы отношений в АПК (рисунок 1).

На наш взгляд, среди представленных на рисунке 1 элементов ключевая роль отводится следующим элементам: *на макро- и мезоуровнях* – программно-целевому регулированию, созданию интеграционных структур кластерного типа, углублению маркетинговой деятельности, *на микроуровне* – внедрению системы менеджмента качества в овощеводческих тепличных организациях.



Рисунок 1 – Элементы организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций

В диссертационной работе обоснован методологический подход к исследованию организационно-экономического механизма развития овощеводческой тепличной организации, включающий в себя критерии, принципы, методы, подходы, особенности его формирования и направления совершенствования, соблюдение которых позволит получить желаемый результат, в частности удовлетворить растущие потребности населения страны в витаминной овощной продукции отечественного производства, усилить конкурентоспособность отечественных производителей овощной продукции по отношению к импортной, повысить инвестиционную привлекательность отрасли (рисунок 2).





Рисунок 2 – Предлагаемый методологический подход к исследованию организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций

С учетом рекомендуемого методологического подхода в работе предложен вектор трансформации организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций в направлении оборонно-наступательной стратегии в условиях членства страны в ВТО (рисунок 3).



Рисунок 3 – Элементы вектора трансформации организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций в условиях членства России ВТО

Оборонная направленность вектора трансформации предполагает усиление защитной функции государства по отношению к сельхозтоваропроизводителям тепличных овощей со стороны импортных производителей разрешенными в рамках ВТО мерами и развитие потенциала государственной поддержки на основе совершенствования программно-целевого регулирования и создания интеграционных структур с государственным координационным управлением.

Наступательный аспект данного вектора заключается в мобилизации внутренних ресурсов овощеводческой тепличной организации и развитии внутриорганизационного потенциала на основе совершенствования процессного управления посредством внедрения в деятельность предприятия системы менеджмента качества, использования ресурсосберегающих инновационных технологий выращивания овощей в закрытом грунте, совершенствования ценообразования на овощную продукцию и усиления конкурентных преимуществ отечественных производителей тепличной продукции.

**Во второй главе** «Анализ современного состояния и тенденции развития организационно-экономического механизма функционирования овощеводческих тепличных организаций в регионах Российской Федерации и за рубежом» раскрыты проблемы и тенденции развития отрасли в стране и в зарубежных странах, а также проведена диагностика современного состояния организационно-экономического механизма овощеводческих тепличных организаций Саратовской области.

Овощеводство закрытого грунта во всем мире развивается высокими темпами. Наблюдается общемировая тенденция ежегодного увеличения тепличных площадей. Лидерами являются Китай (80 тыс. га), Испания (52 тыс. га), Япония

(42 тыс. га), Турция (41 тыс.га). В России же, несмотря на огромную территорию, этот показатель самый низкий (2,9 тыс.га). К настоящему времени площадь промышленных теплиц в стране сократилась в 2,5 раза по сравнению с периодом активного развития отрасли, приходящимся на период 1970-х гг.

Намеченные проекты по строительству новых тепличных комплексов в основном в Южном и Центральном федеральных округах не позволят решить стратегически важную задачу по решению проблемы продовольственного обеспечения многочисленного населения страны высококачественной витаминной овощной продукцией в необходимом количестве. Учитывая прогнозную численность населения в России (более 142 млн человек) и минимальную ежегодную норму потребления тепличных овощей (свыше 13 кг), для удовлетворения потребностей населения в данной продукции необходимо производить в закрытом грунте более 1,9 млн т овощей в год, что в 2,7 раза превышает фактические показатели производства (702 тыс. т).

В то же время недостающая часть отечественного производства практически беспрепятственно восполняется за счет импортной овощной продукции, зачастую низкокачественной, биологически и химически загрязненной. На долю импорта в Россию свежих овощей и зелени в межсезонный период приходится от 70 до 90 % с учетом региона и вида импортируемой овощной продукции.

По итогам 2012 г. самообеспеченность Саратовской области овощами закрытого грунта составила 57 % от необходимого количества с учетом научно обоснованных норм потребления. На долю региона приходится 3,0 % от валового сбора овощей в целом по стране и 10,7 % от валового сбора овощей в ПФО. Общая площадь защищенного грунта в области составляет 73,4 га.

Анализ структуры производственных затрат, осуществляемых тепличными организациями региона, показал, что наибольший удельный вес приходится на такие статьи затрат, как оплата труда с отчислениями на социальные нужды (в среднем по предприятиям 38 %), материальные затраты (более 40 %), среди которых значителен вес издержек на тепло и электроэнергию (свыше 60 %). Высокие тарифы на энергоносители и ежегодное увеличение объемов их потребления на производство единицы продукции вследствие морального и физического износа теплиц увеличивают себестоимость продукции, что является одной из причин высокой цены реализации.

Анализ потребительских цен (таблица 1) показал, что потребительские цены на тепличные овощи остаются достаточно высокими на протяжении всего года за исключением летнего периода, когда на рынке присутствует овощная продукция, выращенная в открытом грунте. В 2013 г. наименьшая потребительская цена 1 кг огурцов наблюдается в сентябре (55,3 руб.), 1 кг томатов – в октябре (47,8 руб.). По сравнению с 2012 г. потребительские цены возросли в среднем на 20–40 %, что связано с удорожанием тепличного производства и ростом себестоимости 1 кг овощной продукции.

Таблица 1 – Динамика потребительских цен в г. Саратове на тепличные огурцы и помидоры в 2012–2013 гг., руб./кг

Месяц	Огурцы свежие			Помидоры свежие		
	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Январь	75,86	92,86	122,4	88,13	107,13	121,6
Февраль	83,60	98,60	117,9	88,30	106,30	120,4
Март	90,42	98,90	109,4	73,73	99,30	134,7
Апрель	82,02	97,20	118,5	76,14	94,78	124,5
Май	71,29	94,50	132,6	79,89	93,60	117,2
Июнь	52,40	95,50	182,3	62,30	92,65	148,7
Июль	25,30	94,78	374,6	32,00	92,23	288,2
Август	25,30	58,00	229,2	34,00	53,60	157,6
Сентябрь	55,96	55,30	98,8	52,30	49,50	94,6
Октябрь	48,00	58,10	121,0	57,00	47,80	83,9
Ноябрь	55,00	–	–	60,00	–	–
Декабрь	68,24	–	–	85,44	–	–

В ходе исследования были выявлены также тенденции овощеводческих тепличных организаций региона и страны в целом на современном этапе их развития:

- высокий износ тепличных конструкций, устаревание используемого оборудования и применяемых технологий;
- высокая себестоимость тепличной продукции, в структуре которой значительная часть затрат приходится на энергоресурсы и теплоносители;
- нехватка квалифицированных рабочих и управленческих кадров для работы в отрасли и ее инновационного развития;
- ежегодное увеличение объемов импортных поставок овощей, имеющих низкую себестоимость, что усиливает конкуренцию на рынке со стороны зарубежной продукции, качество которой уступает отечественной по показателям безопасности и пищевой ценности;
- ограниченность применения существующих мер государственной поддержки тепличной отрасли в связи с членством страны в ВТО.

Такие тенденции неоднозначны, поскольку отечественная отрасль овощеводства закрытого грунта имеет огромный аграрный потенциал и перспективы развития. Рациональное сочетание и учет при формировании организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций их внутренних конкурентных преимуществ (свежесть и высокая экологичность тепличных овощей, модернизация тепличных комплексов с возможностью возмещения части затрат за счет государственной поддержки, высокий уровень квалификационной подготовки, навыки и профессионализм тепличного персонала, узнаваемость бренда и торговых марок многих отечественных тепличных организаций) и внешних конкурентных преимуществ (близкое расположение к рынкам сбыта, улучшение демографической ситуации и повышение платежеспособного спроса на отечественные овощи, возможность завоевания новых рынков сбыта в условиях членства страны в ВТО, возможность участия в проектах частно-государственного партнерства) позволят отечественным тепличным органи-

зациям упрочить занимаемые позиции на рынке и использовать открывающиеся возможности в их расширении.

Таким образом, для повышения эффективности работы отрасли в стране и в регионе необходимо осуществить совершенствование государственной поддержки с использованием программно-целевого регулирования и трансформации мероприятий государственной помощи в «зеленую корзину» в соответствии с требованиями ВТО, создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в отрасль, а также повысить инновационную активность овощеводческих тепличных организаций.

**В третьей главе** «Адаптация элементов организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций в условиях членства России в ВТО» рассмотрен усовершенствованный механизм государственной поддержки отрасли с учетом вступления России в ВТО, обоснована необходимость разработки ведомственной целевой программы по развитию овощеводства закрытого грунта в регионе с расчетами необходимой площади защищенного грунта и требуемого объема финансирования, предложена модель кластера «Овощеград» Саратовской области, разработан алгоритм внедрения СМК в овощеводческую тепличную организацию с обоснованием проекта внедрения системы менеджмента качества на примере конкретного предприятия.

Предлагаемая организационно-экономическая модель развития частно-государственного партнерства в тепличной отрасли Саратовской области основана на синергическом взаимодействии составных элементов (рисунок 4). Министерству сельского хозяйства Саратовской области необходимо развивать и выделять бюджетные средства на следующие направления поддержки: проведение НИОКР для отрасли, поддержка молодых специалистов, контроль за продовольственной безопасностью и удовлетворением потребностей населения в овощной продукции в первую очередь за счет наращивания собственного производства, развитие маркетинга, поддержка малоимущих и социально незащищенных слоев населения и др. Следует подчеркнуть, что поддержка малоимущих и социально незащищенных слоев населения по обеспечению их овощной продукцией будет иметь не только большое социальное значение, но и экономическое значение для тепличных организаций, принимающих участие в обеспечении высококачественной овощной продукцией отечественного производства отдельных групп населения на основе государственных заказов на социальное питание. Вложение государственных средств в развитие вышеперечисленных направлений позволит сгладить негативный эффект, возникающий при сокращении прямых мер поддержки.

Следует отметить немаловажную роль инновационной инфраструктуры, созданной при Саратовском госагроуниверситете, задачей которой является трансферт научных достижений и разработок в производство. Научное сопровождение малых инновационных предприятий проявляется в организации и проведении заказных НИОКР для отрасли, развитии селекции и семеноводства, информационно-консультационной помощи в разработке инвестиционных и инновационных проектов (бизнес-планирование, технологический аудит, стандартизация и др.).

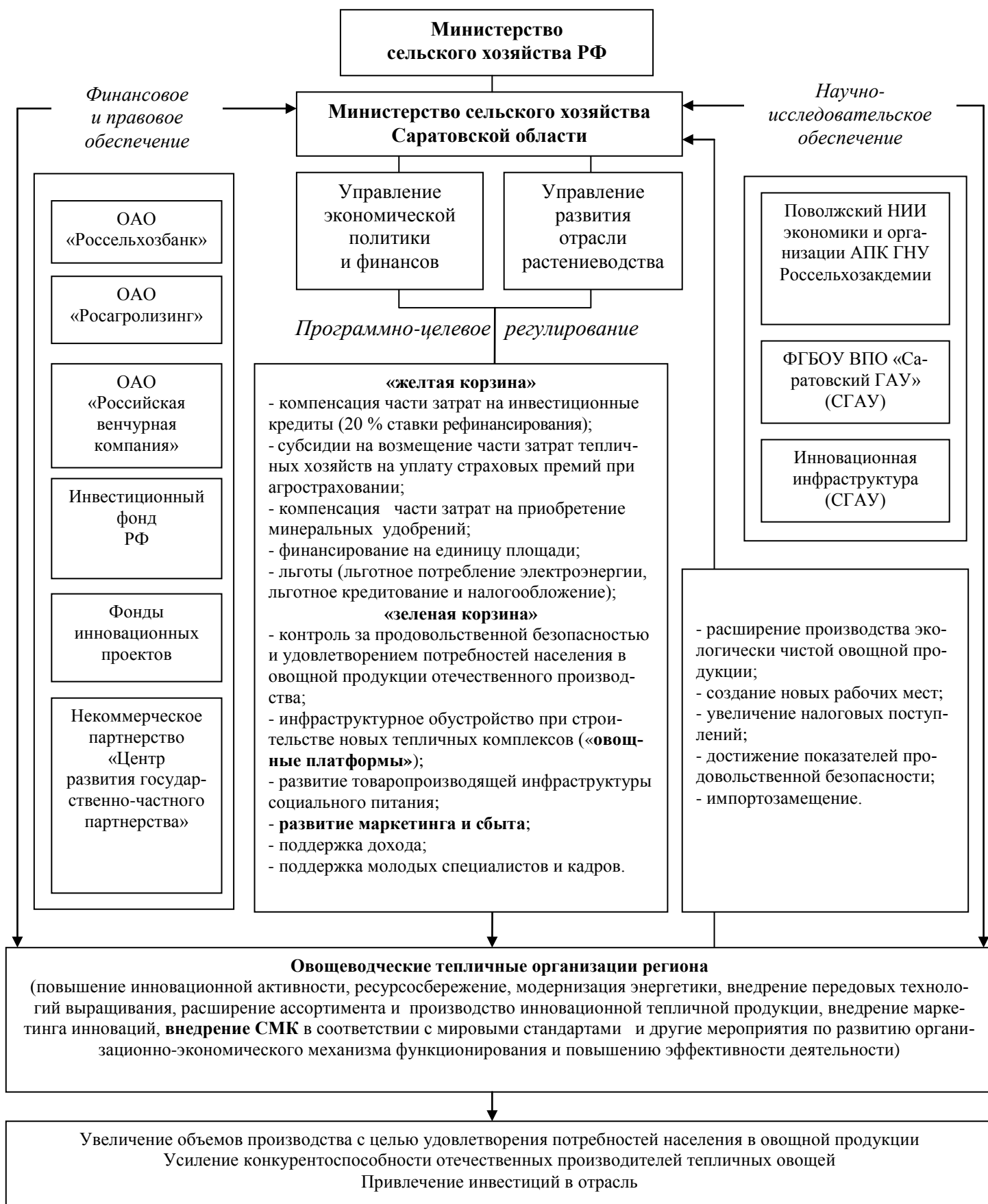


Рисунок 4 – Рекомендуемая организационно-экономическая модель развития частно-государственного партнерства в овощеводстве закрытого грунта Саратовской области

В исследованиях предлагается концепция по разработке ведомственной целевой программы «Развитие овощеводства в закрытом грунте в Саратовской области на 2013–2020 годы», учитывающая отраслевую специфику при определении целевых индикаторов и комплексной системы программных мероприятий с учетом ресурсного обеспечения, оценку ожидаемых результатов от реализации намеченных мероприятий и социально-экономической эффективности программы, анализ возможных рисков с обоснованием мер по их минимизации, мониторинг за намеченными мероприятиями по развитию овощеводства защищенного грунта в регионе.

Целью данной программы является круглогодичное обеспечение потребностей населения региона в свежей экологически чистой овощной продукции местного производства во внесезонный период в соответствии с рекомендуемыми научно обоснованными нормами потребления, а также повышение уровня жизни сельского населения посредством увеличения их занятости в тепличной отрасли за счет создания новых тепличных хозяйств. Основные задачи программы: создание благоприятных условий для модернизации и строительства тепличных комплексов с привлечением инвестиций в отрасль и долевым участием государства в перспективных инвестиционных проектах отрасли в роли бизнес-партнера, усиление конкурентоспособности тепличного производства.

Рекомендуем выделить следующие программные мероприятия, финансирование которых планируется осуществлять за счет собственных средств действующих тепличных хозяйств, средств областного бюджета и привлеченных средств инвесторов:

1) технико-технологическая модернизация и реконструкция действующих тепличных хозяйств;

2) приобретение высокотехнологичного оборудования и совершенствование технологических процессов овощеводства закрытого грунта на основе внедрения передовых ресурсосберегающих технологий;

3) инфраструктурное обустройство земельных участков под строительство новых теплиц.

Последнее направление предполагает строительство так называемых «овощных платформ», когда государство выступает в роли партнера, задачей которого является полное или частичное финансирование инфраструктурного обустройства земельного участка («овощной платформы»), выбранного для строительства по проекту создания нового тепличного хозяйства, что предполагает подведение к нему всех необходимых инженерных сооружений и коммуникаций (водо-, электроснабжение, канализационные коммуникации, дороги с хорошим покрытием), затраты на создание которых занимают от 15 % и более в смете совокупных затрат при создании нового тепличного хозяйства. Это облегчает задачу создателей тепличного агробизнеса, роль которых заключается в организации и поиске необходимого финансирования на строительство теплиц «под ключ» на подготовленной площадке и последующей организации производства с привлечением квалифицированных кадров.

Среди основных целевых индикаторов программы следует выделить:

- расширение тепличных площадей в регионе;
- увеличение объемов производства овощной продукции;
- увеличение получаемой выручки;
- прирост численности работников, привлеченных в отрасль.

Положительная динамика показателей по рассчитанному прогнозу развития отрасли в регионе при обеспечении необходимого финансирования в полном объеме показывает возможность реального увеличения объемов тепличного производства высококачественной овощной продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз развития отрасли при реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие овощеводства в закрытом грунте в Саратовской области на 2013–2020 годы»

Целевые индикаторы	Год							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Посевная площадь овощных культур в закрытом грунте, га	76	79	82	85	88	91	94	100
Прирост площади новых теплиц с инновационными технологиями выращивания, га	3	3	3	3	3	3	3	6
Техническая и технологическая модернизация тепличных комплексов, га	6	6	6	6	6	6	4,5	3
Валовой сбор овощей закрытого грунта, тыс. т	23,7	26,2	28,8	31,6	34,7	38,0	41,7	47,0
Увеличение валового сбора овощей закрытого грунта к уровню предыдущего года, тыс. т	2,2	2,5	2,6	2,8	3,1	3,3	3,7	5,3
Прирост численности занятого населения в овощеводстве закрытого грунта за период реализации программы (к уровню прошлого года)	85	89	95	101	106	115	118	142

Для оценки эффективности вложенных средств на реализацию программных мероприятий предлагаем использовать коэффициент  $K_{\text{общ}}$  (таблица 3), определяющий соотношение конечных результатов с осуществленными на их достижение затратами и рассчитываемый по формуле:

$$K_{\text{общ}} = \frac{\Delta \text{ТП}}{\Phi} 100,$$

где  $K_{\text{общ}}$  – коэффициент общей эффективности расходования средств;  $\Delta \text{ТП}$  – ежегодный прирост товарной продукции овощеводства в стоимостном выражении;  $\Phi$  – объем финансирования производства продукции в целом по программе.

Анализ данных таблицы 3 свидетельствует о том, что коэффициент общей эффективности увеличивается. Это подтверждает высокую эффек-



тивность запланированных мероприятий и быструю окупаемость вложенных средств.

Таблица 3 – Оценка эффективности реализации программных мероприятий по развитию овощеводства закрытого грунта в Саратовской области

Показатель	Год							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от реализации продукции (ТП), млн руб.	1345,34	1547,57	1777,64	2039,18	2336,29	2673,57	3056,22	4607,2
Ежегодный прирост выручки от реализации овощей (ΔТП), млн руб.	177,63	202,24	230,07	261,54	297,10	337,28	382,65	1551,03
Финансирование программы Ф – всего, млн руб.	769,7	769,9	770,0	770,2	770,3	770,4	643,0	1286,0
в том числе из средств бюджета области, млн руб.	4,7	4,9	5,0	5,2	5,3	5,4	5,5	8,3
Показатель эффективности $K_{общ}$ , %	23,1	26,3	29,9	34,0	38,6	43,8	59,5	120,6
Выручка от реализации всей сельскохозяйственной продукции на 1 руб. полученной господдержки, руб.	286,2	315,8	355,5	392,2	440,5	494,2	553,9	556,6

В целом на ресурсное обеспечение программных мероприятий на весь срок реализации предлагаемой программы необходимо 6549,6 млн руб., в том числе 44,3 млн руб. средств областного бюджета. Реализация предлагаемых программных мероприятий позволит к 2020 г. ввести в хозяйственный оборот новые теплицы общей площадью 26 га и модернизировать действующие тепличные хозяйства области с увеличением объемов производства с 21,5 тыс. до 46,9 тыс. т и созданием 851 новых рабочих мест.

В исследованиях была разработана региональная модель овощного кластера «Овощеград» с применением интегрированного стратегического подхода, учитывающего условия функционирования в рамках ВТО (рисунок 5). Овощеград представляет собой бизнес-деловую функциональную зону для сельхозтоваропроизводителей овощей в закрытом и открытом грунте и перерабатывающих предприятий, состоящую из инфраструктурных обеспечивающих блоков, с целью превращения овощного производства региона в высокотехнологичную и высококонкурентоспособную отрасль.

Главная роль в предлагаемой модели отводится разработке механизма организационно-координационного управления со стороны институционального блока кластера, который направлен на структуризацию всех видов взаимодействия между участниками интеграционного объединения посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий портала Министерства сельского хозяйства Саратовской области, предоставляющего возможность электронной формы доступа участников кластера к специализированному электронному ресурсу «Овощная площадка»,

содержащему следующие интерактивные возможности: система автоматизированного оповещения (директ-маркетинг) участников, электронный документооборот по приему заявок на участие в конкурсах и грантах, калькулятор для начинающего предпринимателя в сфере тепличного агробизнеса, специализированные банки данных, доступ к информационным ресурсам (информация об «овощных платформах», о парке нового оборудования в виде «М2М-маркетингбоксов», региональном брэнде «Овощеград» Саратовской области с правом заключения безвозмездных лицензионных договоров на использование товарного знака кластера, результатах маркетинговых и патентных исследований, новых технологиях, данных аналитических обзоров региональных, российских, зарубежных овощных рынков и др.). Доступ тепличных организаций к такому ресурсу упрощает процесс принятия управленческих решений на основе анализа актуальной информации, а участие в данном интеграционном объединении позволит совершенствовать межотраслевые связи, сократить транзакционные издержки, усилить конкурентоспособность отечественных овощеводов и переработчиков.

В работе предложено авторское патентоспособное решение по созданию нового оборудования «М2М-маркетингбокс» с применением современных телекоммуникационных технологий для проведения маркетинговых исследований. Финансирование по созданию парка такого оборудования предлагается с участием государства в качестве мер поддержки в рамках «зеленой корзины» ВТО и последующим предоставлением такого оборудования участникам кластера «Овощеград».

«М2М-маркетингбокс» предназначен для ежедневного автоматизированного проведения маркетинговых исследований, совмещенного с процессом продажи овощной продукции отдельно взятой тепличной организацией. При этом для цели проведения маркетинговых исследований используются современные М2М-технологии (machine-to-machine), основанные на взаимодействии устройств между собой без участия человека с применением ИТ-технологий. «М2М-маркетингбокс» разработан в соответствии со Стратегией развития ИТ-отрасли России на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г., одним из направлений которой является расширение использования ИТ в отечественной экономике, в т.ч. в АПК.

«М2М-маркетингбокс» представляет собой строительное сооружение модульного типа (киоск, трейлер), установленное на передвижной основе (автомобиль, прицеп) и предназначенное для установки на улицах городов и поселков, на остановочных пунктах дорог, в помещениях сервисных зон организаций (торговые центры, вокзалы и т.п.). Помещение «М2М-маркетингбокса» снабжено рабочим торговым местом, телекоммуникационным оборудованием и электроникой, устройствами связи через Интернет.

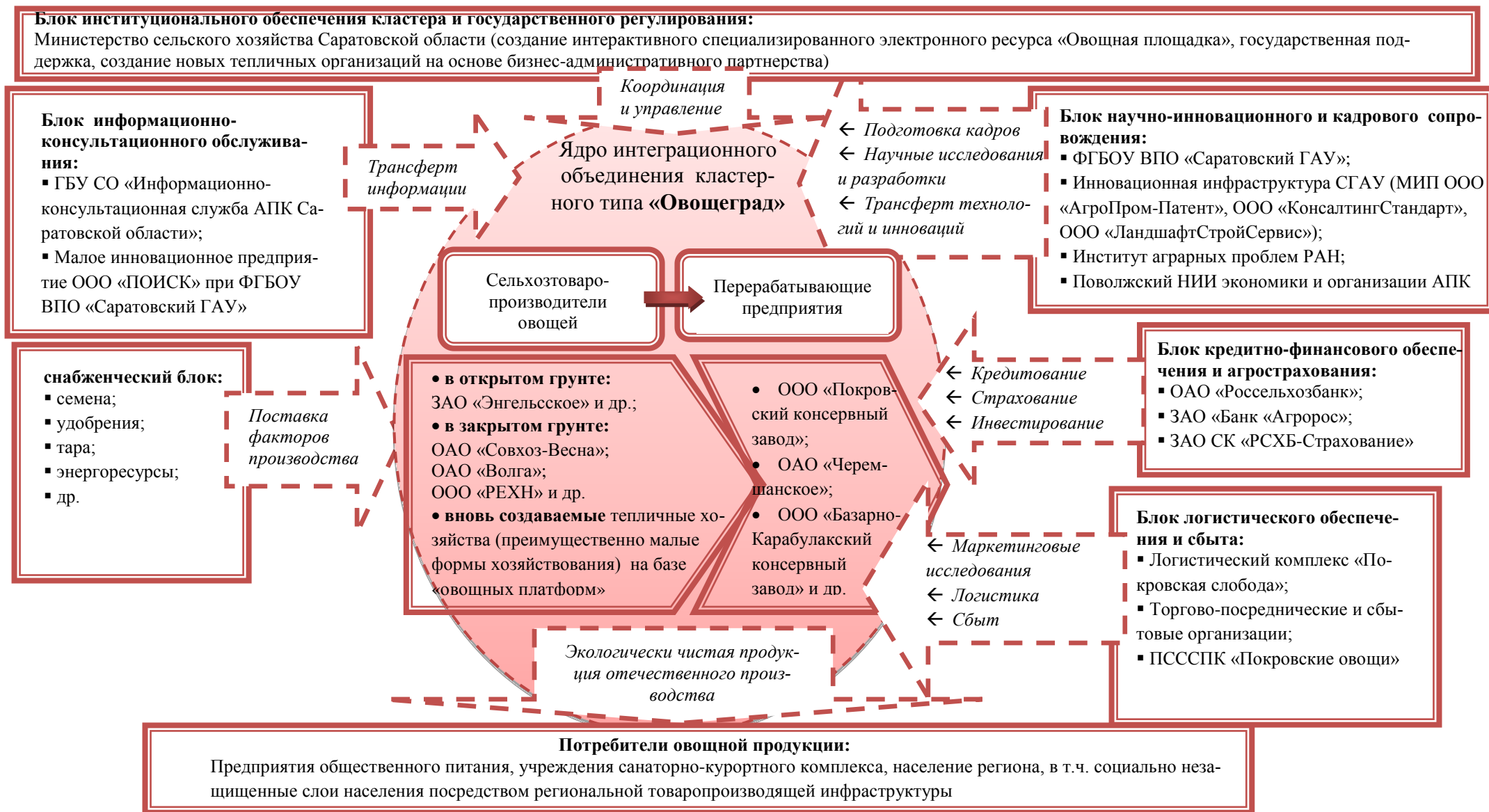


Рисунок 5 – Разработанная модель овощного кластера Саратовской области на основе бизнес-административного партнерства

В состав устройств электроники входят компьютер с соответствующими программами для ЭВМ, посредством которых все устройства связаны между собой: устройство сбора и хранения информации, электронные весы с сенсорным дисплеем с отображением на нем программируемых ярлыков-изображений, соответствующих ассортименту и ценам предлагаемых к продаже овощей, сенсорная панель покупателя.

В процессе ежедневной работы предложенного оборудования «М2М-маркетингбокс» с помощью сенсорной панели покупателя тепличное хозяйство сможет не только вести сбор маркетинговой информации, но и наладить постоянные контакты с новыми потребителями, за счет обратной связи создать собственную базу данных, в которой будут храниться все координаты реальных откликов клиентов. При помощи сенсорной панели покупатель сможет сделать заявку на заказ овощей, приобретаемых непосредственно в М2М-маркетингбоксах, а также заказать продукцию с доставкой на дом у других торговых организаций, с которыми сотрудничает тепличная организация, например, доставку пиццы, ресторанной продукции, что является одним из инновационных каналов сбыта для тепличных организаций. Имеется возможность получения скан-справки о производителе и продукции (например, справка о биохимическом составе продаваемых овощей на соответствие нормативному содержанию веществ, о сертификации).

В диссертации обоснована целесообразность применения системы менеджмента качества в овощеводческой тепличной организации. Поскольку современные условия хозяйствования, обусловленные членством страны в ВТО, создают предпосылки для значительного расширения рынков сбыта овощной продукции, то обеспечение высокого качества продукции и эффективности управления на предприятии в целом является ключевой задачей в обеспечении устойчивого положения тепличных организаций на агропродовольственном рынке. Самым весомым доказательством качества является наличие у предприятия сертификата системы менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001-2011.

В исследованиях был разработан алгоритм применения системы менеджмента качества в тепличной организации с детализацией этапов и возможностью выбора одного из альтернативных вариантов внедрения такой системы. Разработанный алгоритм системно охватывает все необходимые этапы по проектированию, внедрению и совершенствованию СМК и дает комплексное представление о системе менеджмента качества, что облегчает работу высшего руководства при принятии верного управленческого решения в пользу возможных выгод и преимуществ, которые дает СМК для тепличного агробизнеса.

Предлагаемый алгоритм был апробирован на примере ОАО «Совхоз-Весна» Саратовского района Саратовской области. Оценка действующей системы менеджмента на предприятии на основе проведенного опроса специалистов предприятия с использованием разработанной диссертантом анкеты показала, что около четверти требований стандарта серии ISO 9001 соблюдаются, т.к. данное предприятие методично следит за показателями

качества продукции. Но в современных экономических условиях необходимы полное соответствие системы менеджмента предприятия требованиям международных стандартов и наличие на предприятии сертифицированной СМК, что дает конкурентные преимущества за счет совершенствования и постоянного улучшения системы менеджмента на предприятии.

Полученные результаты доказывают целесообразность внедрения СМК в изучаемой организации (таблица 4).

Таблица 4 – Эффективность применения проекта СМК в ОАО «Совхоз-Весна» Саратовского района Саратовской области

Показатели	Год				Отклонение (+,-)
	2012 (до внедрения СМК)	2013	2014	2015 (после завершения внедрения)	
Объем реализации, ц	110 556	117 821	124 424	127 685	17 129
Затраты на проектирование, внедрение и сертификацию СМК, тыс. руб.	0	540,0	300,0	85,0	–
Полная себестоимость, млн руб.	517,87	568,84	622,0	661,39	144
Цена реализации 1 кг, руб.	54,29	63,13	66,46	70,84	17
Выручка от реализации, млн руб.	600,17	743,8	826,9	904,5	304
Прибыль, млн руб.	82,3	174,96	204,9	243,12	161
Уровень рентабельности, %	15,9	30,8	32,9	36,8	21

В результате выполненных расчетов установлено, что с учетом совершенствования системного управления и соблюдения документированных процедур на всех стадиях производства предприятие может увеличить объемы производства до 127,7 тыс. ц с потенциалом роста дополнительной прибыли в 37 %.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Уточнено содержание организационно-экономического механизма развития овощеводческих тепличных организаций в части его дополнения новыми элементами на различных уровнях проявления: на макро- и мезоуровнях (развитие программно-целевого регулирования и разработка ведомственной целевой программы, создание овощного кластера на региональном уровне, углубление маркетинговых исследований с применением инновационного оборудования «М2М-маркетингбокс», обустройство «овощных платформ») и на микроуровне (внедрение системы менеджмента качества).

2. Предложен методологический подход к исследованию организационно-экономического механизма развития овощеводческой тепличной организации, включающий в себя критерии, принципы, методы, подходы и особенности его формирования, направления совершенствования, позволяющие повысить конкурентоспособность отечественных производителей овощной продукции и их инвестиционную привлекательность.

3. Раскрыты тенденции овощеводства закрытого грунта в регионах России, основными из которых являются: высокий износ тепличных конструкций, устаревание оборудования и применяемых технологий, увеличение себестоимости тепличных овощей, нехватка квалифицированных рабочих и управленческих кадров для инновационного развития отрасли, усиление конкуренции со стороны импортных производителей свежих овощей, качество которых зачастую уступает по показателям безопасности и пищевой ценности российской овощной продукции, недостаточность мер государственной поддержки тепличной отрасли и др.

4. Сформулирован концептуальный подход по совершенствованию направлений государственной поддержки, предполагающий тесное интеграционное взаимодействие государства, инвесторов, вузовской науки и представителей тепличного агробизнеса. Отмечена немаловажная роль инновационной инфраструктуры, созданной при Саратовском госагроуниверситете, в задачи которой входят трансферт научных достижений и разработок в производство, организация и проведение заказных НИОКР для отрасли, развитие селекции и семеноводства, оказание информационно-консультационной помощи в разработке инвестиционных и инновационных проектов.

5. С целью трансформации прямых мер государственной поддержки отечественным овощеводческим тепличным организациям предлагается осуществлять финансирование производства овощей по социальным программам для оказания продовольственной помощи и услуг социального питания малоимущим, социально незащищенным слоям населения и организованным коллективам различных учреждений социальной сферы через создаваемую в регионе товаропроизводящую инфраструктуру.

6. Обоснована концепция по разработке ведомственной целевой программы «Развитие овощеводства в закрытом грунте в Саратовской области на 2013–2020 годы», реализация программных мероприятий которой позволит к 2020 г. ввести в хозяйственный оборот новые теплицы общей площадью 26 га и модернизировать действующие тепличные хозяйства области с увеличением объемов производства витаминной овощной продукции высокого качества с 21,5 тыс. до 46,9 тыс. т и созданием 851 новых рабочих мест. Произведен расчет эффективности вложенных финансовых средств, результаты которого свидетельствуют о высокой эффективности реализации запланированных мероприятий и их окупаемости.

7. Предложена новая форма частно-государственного партнерства, заключающаяся в государственном финансировании инфраструктурного обустройства «овощных платформ», представляющих собой земельный участок для строительства теплиц с необходимыми инженерными сооружениями и проведенными коммуникациями, затраты на создание которых занимают от 15 % и более в смете совокупных затрат при создании нового тепличного хозяйства. Это будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности новых субъектов тепличного агробизнеса.

8. Разработана модель системного управления кластером «Овощеград», представляющего собой бизнес-деловую функциональную зону для сельхозто-

варопроизводителей овощей в закрытом и открытом грунте и перерабатывающих предприятий, состоящую из инфраструктурных обеспечивающих блоков, с целью превращения овощного производства региона в высокотехнологичную и высококонкурентоспособную отрасль на основе повышения эффективности овощного производства за счет совершенствования межотраслевых связей и сокращения транзакционных издержек.

9. Обоснована роль организационно-координационного управления со стороны институционального блока кластера как ключевого элемента в предлагаемой модели на основе создания электронной «Овощной площадки» на базе портала Министерства сельского хозяйства Саратовской области, основные функции которой заключаются в осуществлении взаимосвязи и координации деятельности участников кластера на основе интерактивных возможностей данной площадки (директ-маркетинг участников, электронный документооборот, калькулятор для начинающего предпринимателя в сфере тепличного агробизнеса, базы данных, а также доступ к информационным ресурсам, касающимся «овощных платформ», «М2М-маркетингбоксов», регионального брэнда «Овощеград», маркетинговых и патентных исследований и др.).

10. Предложена организационно-управленческая модель системы менеджмента качества в овощеводческих тепличных организациях и разработан алгоритм ее применения в овощеводческой тепличной организации с детализацией этапов и возможностью выбора одного из альтернативных вариантов. Рекомендуемый алгоритм апробирован на примере ОАО «Совхоз-Весна» Саратовского района Саратовской области. Результаты апробации свидетельствуют о том, что за счет совершенствования управления и соблюдения документированных процедур на всех стадиях производства эта организация может увеличить объемы производства до 127,7 тыс. ц с потенциалом роста дополнительной прибыли в 37 %.

## **СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ**

1. Скачкова, А. Ю. Совершенствование государственной поддержки тепличных предприятий при вступлении России в ВТО / А. Ю. Скачкова, И. П. Глебов // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2013. – № 8. – С. 80–86 (0,6 печ. л./ 0,3 печ. л.).

2. Скачкова, А. Ю. Внедрение системы менеджмента на тепличных предприятиях в современных условиях / А. Ю. Скачкова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова. – 2013. – № 9. – С. 73–79 (0,7 печ. л.).

### **Публикации в других изданиях**

3. Скачкова, А. Ю. Перспективы развития отрасли овощеводства закрытого грунта на основе управления инновационными процессами / А. Ю. Скачкова // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем : матери-

алы Всерос. школы молодых ученых: ИАГП РАН. – Саратов : Саратовский источник, 2012. – С. 186–191 (0,3 печ. л.).

4. Скачкова, А. Ю. Проблемы и перспективы развития тепличных предприятий в условиях ВТО/ А. Ю. Скачкова, И. П. Глебов // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Саратов : КУБиК, 2013. – С. 111–115 (0,3 печ. л./0,1 печ. л.).

5. Скачкова, А. Ю. Экономическая сущность и содержание организационно-экономического механизма хозяйствования тепличных организаций [Электронный ресурс] / А. Ю. Скачкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 10 (17). – Ч. 3. – С. 79–80. – Режим доступа : <http://research-journal.org/wp-content/uploads/2013/11/10-3-17.pdf> (0,2 печ. л.).

6. Скачкова, А. Ю. Методологические основы исследования организационно-экономического механизма хозяйствования тепличных организаций [Электронный ресурс] / А. Ю. Скачкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 10(17). – Ч. 3. – С. 80–82. – Режим доступа : <http://research-journal.org/wp-content/uploads/2013/11/10-3-17.pdf> (0,2 печ. л.).

7. Скачкова, А. Ю. Зарубежный опыт по формированию и развитию организационно-экономического механизма хозяйствования тепличной организации [Электронный ресурс] / А. Ю. Скачкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013.– № 10. – № 10 (17). – Ч. 3. – С. 82–83. – Режим доступа: <http://research-journal.org/wp-content/uploads/2013/11/10-3-17.pdf> (0,2 печ. л.).

---

Подписано в печать 22.11.2013. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печ. л. 1,0. Тираж 100. Заказ 288/275.

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»  
410012, Саратов, Театральная пл., 1.