**Программа вступительных испытаний**

**Тема 1.** **Сущность и современное состояние инновационного менеджмента.**

Содержание категории «инновация». Инновации в АПК. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.

**Тема 2.** **Управление инновационным проектом.**

Основы управления инновационными проектами. Разработка инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Эффективность инновационной деятельности. Государственная инновационная политика.

**Тема 3. Теория организации и организационное поведение.**

Стили управления. Введение человека в организацию. Поведенческий маркетинг.

**Тема 4.** **Стратегический менеджмент.**

Формирование стратегии. Стратегический анализ. Реализация стратегии.

**Тема 5. Антикризисное управление.**

Понятие «кризис». Причины возникновения кризисов и их роль в развитии общества. Понятие « риск», виды управленческих рисков в деятельности организации. Способы оценки рисков.

**Тема 7. Сущность маркетинга.**

Сущность и эволюция маркетинга. Современная и классическая концепции маркетинга, принципы, цели, функции маркетинга. Основные понятия маркетинга: спрос, предложение, товар, обмен, рынок.

**Тема 8.** **Маркетинговые исследования.**

Понятие, направления, этапы маркетинговых исследований; наблюдение, эксперимент и опрос в маркетинге.

**Тема 9.** **Комплекс маркетинга**.

Понятие комплекса маркетинга, Товарная политика, ценовая политика, Каналы распределения, товародвижение, Маркетинговые коммуникации.

**Тема 10. Ресурсосберегающие технологии АПК: сущность, задачи, функции.**

**Тема 11. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес – процессов.**

**Тема 12**. **Сущность, виды и направления корпоративной социальной ответственности.**

**Тема 13.** **Признаки корпоративной идентичности.** **Функции корпоративного менеджмента, образующие управленческий цикл.**

**Тема 14.** **Сущность и нормативно-правовые основы инновационной деятельности предприятия. Инновационный процесс на предприятии.**

**Тема 15**. **Разработка и внедрение продуктовых инноваций.**

**Тема 16.** **Управление закупочными операциями на предприятиях.** **Критерии отбора поставщиков ресурсов на предприятиях.**

**Тема 17. Сущность затрат на производство, их классификация. Калькулирование себестоимости продукции.**

**Тема 18**. **Сущность управления проектами. Участники проекта.**

**Тема 19**. **Общая характеристика и принципы бизнес-планирования.** Резюме бизнес-плана. Анализ конкурентов в бизнес-плане. Содержание раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Понятие и классификация рисков в бизнес-планировании.

**Тема 20. Сущность и значение социально-экономического прогнозирования и планирования.**

**Тема 21. Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.**

**Тема 22.Методы прогнозирования.**

**Тема 23. Методы планирования.**

**Тема 24. Теоретические основы организации планирования на предприятии.**

**Тема 25. Основы бизнес-планирования.**